

Concorso a premi
"A Natale vorrei..."
indetto da **EDISON ENERGIA S.p.A.**

REGOLAMENTO

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, "Concorso") è indetto da **EDISON ENERGIA S.p.A.**, società a socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Edison S.p.A., con sede legale in Milano - Foro Buonaparte, 31 – Codice Fiscale e Partita IVA 08526440154 (di seguito "Edison Energia" o "Promotore").

TERRITORIO

Nazionale italiano.

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Estrazione di sorte.

DURATA DELL'INIZIATIVA

Il Concorso sarà valido dal 1° al 24 dicembre 2020 (di seguito "Periodo Promozionale").
L'estrazione finale sarà effettuata entro il 15 aprile 2021.

FINALITÀ DEL CONCORSO

Il Concorso promuove la sottoscrizione di nuovi contratti con Edison Energia aventi ad oggetto l'erogazione di gas naturale o energia elettrica ad uso domestico e che abbiano i due requisiti di cui ai seguenti punti A. e B. (di seguito "Nuovi Contratti Commodity"):

A. Prevedano l'adesione ad una tra le offerte Edison Energia così commercialmente denominate (di seguito "Offerte Promozionate"):

- Edison Luce Prezzo Fisso12
- Edison Gas Prezzo Fisso12
- Edison World Luce
- Edison World Luce Plus

- Edison World Gas
- Edison World Gas Plus
- Edison Web Luce
- Edison Web Gas
- Edison Sweet Luce
- Edison Sweet Gas

B. Prevedano la richiesta di cambio fornitore rispetto a quello già in essere (ossia il passaggio da una fornitura di gas naturale o di energia elettrica ad uso domestico già in essere ed erogata da altro gestore alla richiesta di attivazione della medesima fornitura da parte di Edison Energia), oppure un **subentro (ossia riattivazione della fornitura successiva alla cessazione del contratto da parte del precedente intestatario che abbia comportato la disattivazione del contatore), oppure un **nuovo allaccio in un'abitazione in cui sia già presente un contatore o, infine, un nuovo allaccio con posa del contatore.****

Si intendono pertanto espressamente escluse, ai fini della partecipazione al Concorso:

- una richiesta di voltura (ossia la richiesta di cambio intestatario del contratto in un punto di fornitura per il quale Edison Energia è già fornitore di energia elettrica e/o di gas naturale);
- una richiesta di cambio offerta (ossia la richiesta, da parte di un già cliente Edison Energia, di passare dall'offerta attiva sul contratto già in essere verso una delle Offerte Promozionate).

Tutti i Nuovi Contratti Commodity potranno essere sottoscritti dal consumatore mediante uno qualsiasi tra i seguenti canali commerciali di Edison Energia (di seguito, "Canali Commerciali"), ossia:

- sito internet Edison Energia con eventuale utilizzo della funzionalità ivi presente e denominata "sitofono", attraverso la quale è possibile inviare una richiesta per essere ricontattato da un operatore telefonico al numero di telefono fornito (di seguito, "Sitofono").
- Punti vendita dei servizi Edison Energia presenti nel territorio nazionale (di seguito, "Punti Vendita Territoriali") ed intendendosi in essi ricompresi anche gli installatori e/o partner dotati di un punto vendita aperto al pubblico.
- Agenti territoriali che operano, previo appuntamento, presso il domicilio dei Potenziali Clienti (di seguito, "Agenti Territoriali").
- Operatore telefonico Edison Energia contattabile al numero verde 800 141414 (di seguito, "Operatore Inbound").

Sarà inoltre possibile sottoscrivere un Nuovo Contratto Commodity per alcune specifiche Offerte Promozionate mediante:

- Operatori di call-center dei gestori dei siti che effettuano attività di comparazione tra vari operatori del settore energetico (di seguito, “Comparatori”).
- Operatori telefonici di Edison Energia (di seguito, “Operatori Outbound”) in fase di contatto di non già clienti Edison Energia da parte dell’Operatore Outbound stesso.

Si precisa che, non potendo prevedere, alla data di redazione del presente regolamento, le eventuali restrizioni che dovessero impattare (a seguito di provvedimenti in materia di contenimento e gestione della pandemia da Covid-19, siano essi nazionali, regionali o comunali) sull’attività svolta presso i Punti Vendita Territoriali e da parte degli Agenti Territoriali, i consumatori saranno tenuti a verificare preventivamente eventuali prescrizioni connesse all’area geografica di appartenenza (a titolo meramente esemplificativo: apertura dei Punti Vendita Territoriali, limitazioni agli spostamenti se eventualmente previste, etc).

DESTINARI

Il Concorso è rivolto a tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia che, nel Periodo Promozionale, aderiranno ad una delle Offerte Promozionate richiedendo di sottoscrivere un Nuovo Contratto Commodity (di seguito i “Nuovi Clienti Commodity”) mediante il relativo Canale Commerciale.

Si porta all’attenzione dei potenziali partecipanti al Concorso che:

- Qualora l’adesione ad una tra le Offerte Promozionate durante il Periodo Promozionale sia avvenuta fuori dai locali commerciali (*ossia mediante il Sito, il Sitofono, Agenti Territoriali, Operatore InBound, Comparatori, Operatori Outbound*) e venga successivamente esercitato il diritto di recesso (c.d. ripensamento) entro i termini previsti dal Codice del Consumo, verrà meno il diritto a partecipare al Concorso in quanto sarà contestualmente venuto meno il requisito di Nuovo Cliente Commodity;
- l’adesione ad offerte Edison Energia diverse dalle Offerte Promozionate non darà diritto di partecipare al Concorso.

ESCLUSIONI

Non potranno partecipare al Concorso i dipendenti e i fornitori del gruppo Edison S.p.A. e delle sue controllate.

PREMI IN PALIO

Il Concorso mette complessivamente in palio mediante estrazione finale:

- n. 40 tostapane 2 fette SMEG, modello TSF02, del valore indicativo al pubblico di 179,00€ (IVA inclusa)
- n. 40 macchina da caffè SMEG, modello ECF01, del valore indicativo al pubblico di 349,00€ (IVA inclusa)
- n. 30 asciugatrice SMEG, modello DHT37PLIT, del valore indicativo al pubblico di 669,00€ (IVA inclusa)
- n. 30 impastatrice SMEG, modello SMF02, del valore indicativo al pubblico di 449,00€ (IVA inclusa)
- n. 30 Frigobar SMEG, modello FAB5, del valore indicativo al pubblico di 749,00€ (IVA inclusa)

ripartiti come da seguente tabella, sulla base delle partecipazioni eleggibili ai sensi del presente regolamento e riferite al rispettivo giorno ricompreso nel Periodo Promozionale:

Giorno	Premi in palio	Quantità
martedì 1° dicembre 2020	Tostapane SMEG	8
mercoledì 2 dicembre 2020	Macchina da caffè SMEG	8
giovedì 3 dicembre 2020	Asciugatrice SMEG	6
venerdì 4 dicembre 2020	Impastatrice SMEG	6
sabato 5 dicembre 2020	Frigobar SMEG	7
domenica 6 dicembre 2020	Tostapane SMEG	8
lunedì 7 dicembre 2020	Macchina da caffè SMEG	8
martedì 8 dicembre 2020	Asciugatrice SMEG	6
mercoledì 9 dicembre 2020	Impastatrice SMEG	6
giovedì 10 dicembre 2020	Frigobar SMEG	7
venerdì 11 dicembre 2020	Tostapane SMEG	8
sabato 12 dicembre 2020	Macchina da caffè SMEG	8
domenica 13 dicembre 2020	Asciugatrice SMEG	6
lunedì 14 dicembre 2020	Impastatrice SMEG	6
martedì 15 dicembre 2020	Frigobar SMEG	8
mercoledì 16 dicembre 2020	Tostapane SMEG	8
giovedì 17 dicembre 2020	Macchina da caffè SMEG	8
venerdì 18 dicembre 2020	Asciugatrice SMEG	6
sabato 19 dicembre 2020	Impastatrice SMEG	6
domenica 20 dicembre 2020	Frigobar SMEG	8
lunedì 21 dicembre 2020	Tostapane SMEG	8
martedì 22 dicembre 2020	Macchina da caffè SMEG	8
mercoledì 23 dicembre 2020	Asciugatrice SMEG	6
giovedì 24 dicembre 2020	Impastatrice SMEG	6

MONTEPREMI COMPLESSIVO

77.130€ (IVA inclusa).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, per partecipare al Concorso, il consumatore dovrà effettuare la richiesta di adesione ad una delle Offerte Promozionate, mediante il relativo Canale Commerciale.

In fase di adesione contrattuale dovranno essere forniti tutti i dati richiesti e necessari per la sottoscrizione del Nuovo Contratto Commodity.

Indipendente dal Canale Commerciale utilizzato per l'adesione alle Offerte Promozionate, sarà necessario fornire i seguenti di recapito, affinché il Nuovo Cliente Commodity possa ricevere la comunicazione di vincita qualora risultasse eventualmente tra gli estratti dell'estrazione finale:

- numero di telefono cellulare
- indirizzo e-mail (facoltativo ma raccomandato).

Ogni Nuovo Contratto Commodity rappresenterà un titolo di partecipazione al Concorso stesso.

A titolo meramente esemplificativo:

- *l'adesione a due tra le Offerte Promozionate (una per la fornitura di energia elettrica ed una per la fornitura di gas naturale, dando quindi luogo a due Nuovi Contratti Commodity) darà diritto a due titoli di partecipazione;*
- *l'adesione a quattro tra le Offerte Promozionate (una per la fornitura di energia elettrica e una per la fornitura di gas naturale, sia per la prima abitazione che per una seconda abitazione, dando quindi luogo a quattro Nuovi Contratti Commodity) darà diritto a quattro titoli di partecipazione.*

Entro il 15 aprile 2021, tutti i Nuovi Clienti Commodity che avranno adempiuto alle condizioni di cui al presente regolamento e che non avranno esercitato il diritto di ripensamento (qualora previsto in ragione del Canale Commerciale utilizzato per l'adesione contrattuale), saranno raccolti in n. 24 elenchi per ogni giorno ricompreso nel Periodo Promozionale (di seguito, ognuno di essi, "Elenco Eleggibili Giornaliero").

Ai fini dell'inserimento nell'Elenco Eleggibili Giornaliero farà fede la data, ricompresa nel Periodo Promozionale, nella quale sarà stata effettuata la richiesta di adesione ad una delle Offerte Promozionate (in quanto le procedure per l'effettiva attivazione del Nuovo Contratto Commodity avranno luogo a partire dai giorni successivi).

Un Nuovo Cliente Commodity fosse presente più di una volta in un Elenco Eleggibili Giornaliero (avendo maturato più di un titolo di partecipazione alle condizioni di cui al presente regolamento, in ragione del

numero di Nuovi Contratti Commodity sottoscritti) e fosse eventualmente estratto più volte, avrà diritto a tutti i premi per i quali sarà stato estratto.

L'estrazione finale avverrà alla presenza di un funzionario, responsabile per la Tutela del Consumatore e la Fede Pubblica presso la CCIAA di appartenenza e territorialmente competente.

L'estrazione sarà effettuata mediante un sistema software appositamente programmato con funzionalità basate sull'esecuzione del metodo "rand", il cui funzionamento sarà oggetto di idonea certificazione attestante il rispetto della Fede Pubblica mediante criterio di casualità applicato all'assegnazione dei premi da parte di tale meccanismo informatico.

Con la suddetta modalità saranno quindi estratti, da ogni Elenco Eleggibili Giornaliero, un numero di vincitori pari al numero e tipologia di premi in palio ed indicati nella tabella di cui al presente regolamento, seguiti da pari numero di riserve.

COMUNICAZIONE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

A tutti i vincitori estratti sarà inviata una comunicazione di servizio a mezzo SMS ed e-mail (qualora anche l'indirizzo di posta elettronica sia stato fornito in fase di adesione alle Offerte Promozionate) con la quale li si informerà di essere stati estratti, indicando il premio rispettivamente vinto e la data entro la quale sarà spedito a mezzo corriere. Tale comunicazione conterrà anche un recapito telefonico, contattabile in giorni e orari lavorativi, qualora un vincitore desiderasse ricevere ulteriori informazioni o conferma della veridicità del messaggio ricevuto.

Il Promotore non sarà responsabile per la mancata ricezione della comunicazione di vincita nel caso in cui il vincitore abbia fornito, in generale, un recapito inesistente o inesatto o, nel caso del numero di telefono cellulare, non raggiungibile oppure, nel caso dell'indirizzo e-mail, qualora la configurazione della casella di posta elettronica (lato *client* o *server*) consideri erroneamente il messaggio inviato quale *spam*.

Il premio sarà spedito entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione, all'indirizzo di fornitura oggetto dell'Offerta Promozionata alla quale avrà aderito il Nuovo Cliente Commodity risultato vincitore; la spedizione sarà preannunciata da un nuovo SMS contenente la data esatta.

In caso di assenza al momento della consegna, il vincitore sarà contattato telefonicamente per concordare una nuova consegna; qualora anche la seconda consegna non andasse a buon fine per irreperibilità del destinatario, il premio si intenderà come non richiesto e assegnato alla prima riserva subentrante, come da rispettivo elenco e così via.

PUBBLICITÀ E ACCESSO AL REGOLAMENTO

Il concorso sarà pubblicizzato mediante campagna televisiva, comunicazioni a mezzo internet ed eventuali altri mezzi ritenuti idonei dal Promotore.

Il presente regolamento completo sarà disponibile alle URL:

<https://www.edisonenergia.it/edison/casa/offerte-luce>

<https://www.edisonenergia.it/edison/casa/offerte-gas>

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Edison Energia dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi eventualmente non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a NOI GENITORI - società cooperativa sociale onlus – via XXIV Maggio, ERBA (CO) – Codice Fiscale 02158360137
- A garanzia dei premi promessi, Edison Energia ha prestato cauzione tramite fidejussione bancaria a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- I dati personali dei Nuovi Clienti Commodity saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito, “GDPR”) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (come modificato e integrato a seguito dell’adeguamento al GDPR).