

Concorso a premi
"LA DOLCE SORPRESA"
indetto da **EDISON ENERGIA S.p.A.**

REGOLAMENTO

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, "Concorso") è indetto da **EDISON ENERGIA S.p.A.**, società a socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Edison S.p.A., con sede legale in Milano - Foro Buonaparte, 31 – Codice Fiscale e Partita IVA 08526440154 (di seguito "Edison Energia" o "Promotore").

TERRITORIO

Nazionale italiano.

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Estrazione di sorte.

DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso sarà valido dal 22 marzo al 9 aprile 2021 (di seguito "Periodo Promozionale").

L'estrazione finale sarà effettuata entro il 15 luglio 2021.

DESTINATARI E SERVIZI RISPETTIVAMENTE PROMOZIONATI

Il Concorso è rivolto a due tipologie di destinatari ai quali sono rispettivamente rivolti i servizi offerti da Edison Energia, come nel seguito dettagliato.

Destinatari in qualità di consumatori (di seguito, "Nuovi Clienti Consumer")

Parteciperanno al Concorso i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia che, nel Periodo Promozionale:

A. sottoscriveranno una o più nuove proposte di contratto con Edison Energia, mediante un qualsiasi canale commerciale di Edison Energia, aventi ad oggetto l'erogazione di gas naturale o energia elettrica ad uso domestico e che abbiano i due requisiti di cui ai punti da 1. a 3. (di seguito "Nuovi Contratti Consumer"):

1. Prevedano l'adesione ad una delle seguenti offerte Edison Energia così denominate (di seguito "Offerte Promozionate Consumer"):

- **Edison Luce Prezzo Fisso¹²**
- **Edison Gas Prezzo Fisso¹²**
- **Edison World Luce**
- **Edison World Gas**
- **Edison Web Luce**
- **Edison Web Gas**
- **Edison Sweet Luce**
- **Edison Sweet Gas**
- **Edison MyHome Luce**
- **Edison MyHome Gas**

2. Prevedano la richiesta di cambio fornitore rispetto a quello già in essere (*ossia il passaggio da una fornitura di gas naturale o di energia elettrica ad uso domestico già in essere ed erogata da altro gestore alla richiesta di attivazione della medesima fornitura da parte di Edison Energia*), oppure un subentro (*ossia riattivazione della fornitura successiva alla cessazione del contratto da parte del precedente intestatario che abbia comportato la disattivazione del contatore*), oppure un nuovo allaccio in un'abitazione in cui sia già presente un contatore o, infine, un nuovo allaccio con posa del contatore.

Si intende pertanto espressamente esclusa, ai fini della partecipazione al Concorso, una richiesta di voltura (*ossia la richiesta di cambio intestatario del contratto in un punto di fornitura per il quale Edison Energia è già fornitore di energia elettrica e/o di gas naturale*).

3. Per i quali la rispettiva proposta di contratto sottoscritta risulti accettata da Edison Energia e la relativa fornitura risulti effettivamente attivata.

I Nuovi Contratti Consumer potranno essere sottoscritti dal consumatore mediante uno tra i seguenti canali commerciali di Edison Energia, ossia:

- sito internet Edison Energia con eventuale utilizzo della funzionalità ivi presente e denominata "sitofono", attraverso la quale è possibile inviare una richiesta per essere ricontattato da un operatore telefonico al numero di telefono fornito.
- Punti vendita dei servizi Edison Energia presenti nel territorio nazionale ed intendendosi in essi ricompresi anche gli installatori e/o partner dotati di un punto vendita aperto al pubblico.
- Agenti territoriali che operano, previo appuntamento, presso il domicilio dei potenziali clienti.
- Operatore telefonico Edison Energia contattabile al numero verde 800 14 14 14.

Sarà inoltre possibile sottoscrivere un Nuovo Contratto Consumer per alcune specifiche Offerte Promozionate mediante:

- Operatori di call-center dei gestori dei siti che effettuano attività di comparazione tra vari operatori del settore energetico.
- Operatori telefonici di Edison Energia in fase di contatto di non già clienti Edison Energia da parte dell'Operatore Outbound stesso.

B. Sottoscriveranno, mediante i canali commerciali di Edison Energia sotto specificati, uno o più dei seguenti servizi (di seguito, "Servizi Promozionati Consumer"):

- **Casa Relax +** : servizio assicurativo che Edison Energia può offrire in forza di un contratto in essere con Assistenza Casa S.p.A. (società soggetta a direzione e coordinamento di Edison S.p.A.) in quanto ancillare ai servizi primariamente offerti da Edison Energia stessa; la polizza assicurativa è sottoscrivibile da consumatori che abbiano già aderito o siano in fase di adesione ad un contratto con Edison Energia per l'erogazione di energia elettrica ad uso domestico e prevede l'organizzazione ed esecuzione di interventi in emergenza all'Impianto elettrico, senza limiti di interventi all'anno. I costi degli interventi in emergenza includono: spese di uscita e manodopera di un professionista autorizzato, materiali e pezzi di ricambio per la riparazione in emergenza. Il servizio è sottoscrivibile mediante tutti i canali commerciali di Edison Energia.
- **Casa Relax Gas +** : servizio assicurativo che Edison Energia può offrire in forza di un contratto in essere con Assistenza Casa S.p.A. (società soggetta a direzione e coordinamento di Edison S.p.A.) in quanto ancillare ai servizi primariamente offerti da Edison Energia stessa; la polizza assicurativa è sottoscrivibile da consumatori che abbiano già aderito o siano in fase di adesione ad un contratto con Edison Energia, per l'erogazione di gas naturale ad uso domestico e prevede l'organizzazione ed esecuzione di interventi in emergenza all'Impianto a gas, senza limiti di interventi all'anno. I costi degli interventi in emergenza includono: spese di uscita e manodopera di un professionista autorizzato, materiali e pezzi di ricambio per la riparazione in emergenza. Il servizio è sottoscrivibile mediante tutti i canali commerciali di Edison Energia.
- **Edison Manutenzione Caldaia +** : servizio sottoscrivibile da consumatori senza vincolo di essere clienti Edison Energia per l'erogazione di gas naturale ad uso domestico e comprende una manutenzione annuale della caldaia (controllo generale, controllo fumi, etc.). Il servizio è sottoscrivibile esclusivamente mediante il sito internet Edison Energia con eventuale utilizzo della funzionalità ivi presente e denominata "sitofono" (attraverso la quale è possibile inviare una richiesta per essere ricontattato da un operatore al numero di telefono fornito) o, in alternativa, mediante operatore telefonico Edison Energia.

- **Edison Manutenzione Facile Casa:** servizio sottoscrivibile da consumatori che abbiano già aderito o siano in fase di adesione ad un contratto con Edison Energia, per l'erogazione di gas naturale ad uso domestico e comprende la manutenzione ordinaria annuale dell'impianto termico, la manutenzione straordinaria con uscite illimitate e 3h manodopera incluse per ciascuna uscita e, inoltre, prevede l'assistenza telefonica h 24, 7 giorni su 7. Il servizio è sottoscrivibile esclusivamente mediante i punti vendita dei servizi Edison Energia presenti nel territorio nazionale (intendendosi in essi ricompresi anche gli installatori e/o partner dotati di un punto vendita aperto al pubblico) e mediante gli agenti territoriali di Edison Energia che operano, previo appuntamento, presso il domicilio dei potenziali clienti.

Si porta all'attenzione dei potenziali partecipanti al Concorso in qualità di consumatori che:

- una volta acquisita la nuova proposta di contratto sottoscritta dal consumatore per un'Offerta Promozionata Consumer, Edison Energia avvierà le procedure di verifica finalizzate alla relativa accettazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: corretta indicazione dei dati del consumatore, preventiva verifica del relativo punto di fornitura, eventuale accettazione dell'addebito SEPA, etc. come meglio dettagliato nelle Condizioni Generali di Contratto); soltanto nel caso in cui le suddette verifiche abbiano esito positivo si sarà formalizzato il Nuovo Contratto Consumer e si darà luogo alla conseguente attivazione oggetto della fornitura richiesta (energia elettrica e/o gas naturale).
- Qualora all'adesione ad una tra le Offerte Promozionate Consumer o ai Servizi Promozionati Consumer durante il Periodo Promozionale segua il recesso (c.d. ripensamento) da parte del consumatore (nei casi ed entro il termine previsti dal Codice del Consumo, con termine aumentato a 30 giorni per i soli Servizi Promozionati Consumer, vista la particolare natura degli stessi), verrà meno il diritto a partecipare al Concorso in quanto sarà contestualmente venuto meno il requisito di Nuovo Cliente Consumer.
- L'adesione ad offerte Edison Energia diverse dalle Offerte Promozionate Consumer non darà diritto a partecipare al Concorso.
- La richiesta, da parte di già clienti Edison Energia, di cambio di un'offerta già in essere per passare a una delle Offerte Promozionate Consumer non darà diritto a partecipare al Concorso.

Destinatari in qualità di soggetti titolari di partita IVA – Piccole e Medie Imprese o professionisti (di seguito, “Nuovi Clienti Business”)

Parteciperanno altresì al Concorso le piccole e medie imprese, di qualsiasi forma giuridica (ossia ditte individuali, società di persone o società di capitali) oppure i liberi professionisti che, nel Periodo Promozionale:

A. sottoscriveranno uno o più nuove proposte di contratto con Edison Energia, mediante un canale

commerciale di Edison Energia, aventi ad oggetto l'erogazione di gas naturale o energia elettrica presso la rispettiva sede operativa o eventuali unità locali e che abbiano i tre requisiti di cui ai seguenti punti da 1. a 3. (di seguito "Nuovi Contratti Business"):

1. Prevedano l'adesione ad una delle seguenti offerte Edison Energia così denominate (di seguito "Offerte Promozionate Business"):

- **Edison TOP50 Fix Luce**
- **Edison TOP50 Flex Luce**
- **Edison Web Business Luce**
- **Edison EcoSmart**
- **Edison Premium Luce**
- **Edison Premium Luce Index**
- **Edison World Business Luce**
- **Edison Easy12 Business Luce**
- **Edison Studio Fix Luce**
- **Edison Studio Flex Luce**
- **Edison TOP40 Fix Gas**
- **Edison TOP40 Flex Gas**
- **Edison Web Business Gas**
- **Edison Premium Gas**
- **Edison Premium Gas Index**
- **Edison World Business Gas**
- **Edison Easy12 Business Gas**
- **Edison Studio Fix Gas**
- **Edison Studio Flex Gas**

2. Prevedano la richiesta di cambio fornitore rispetto a quello già in essere (*ossia il passaggio da una fornitura di gas naturale o di energia elettrica presso la sede operativa, già in essere ed erogata da altro gestore alla richiesta di attivazione della medesima fornitura da parte di Edison Energia*), oppure un subentro (*ossia riattivazione della fornitura successiva alla cessazione del contratto da parte del precedente intestatario che abbia comportato la disattivazione del contatore*), oppure un nuovo allaccio in una sede in cui sia già presente un contatore o, infine, un nuovo allaccio con posa del contatore. Si intende pertanto espressamente esclusa, ai fini della partecipazione al Concorso, una richiesta di voltura (*ossia la richiesta di cambio intestatario del contratto in un punto di fornitura per il quale Edison Energia è già fornitore di energia elettrica e/o*

di gas naturale).

3. Per i quali la rispettiva proposta di contratto sottoscritta risulti accettata da Edison Energia e la relativa fornitura risulti effettivamente attivata.

I Nuovi Contratti Business potranno essere sottoscritti dal consumatore mediante uno tra i seguenti canali commerciali di Edison Energia:

- sito internet Edison Energia con eventuale utilizzo della funzionalità ivi presente e denominata “sitofono”, attraverso la quale è possibile inviare una richiesta per essere ricontattato da un operatore telefonico al numero di telefono fornito.
- Punti vendita dei servizi Edison Energia presenti nel territorio nazionale ed intendendosi in essi ricompresi anche gli installatori e/o partner dotati di un punto vendita aperto al pubblico.
- Agenti territoriali che operano, previo appuntamento, presso la sede dei potenziali clienti.
- Operatore telefonico Edison Energia contattabile al numero verde 800 14 14 14.

B. Sottoscriveranno, mediante i canali commerciali di Edison Energia sotto specificati, uno o più dei seguenti servizi (di seguito, “Servizi Promozionati Business”):

- **Edison Manutenzione Facile Business:** servizio sottoscrivibile da piccole e medie imprese o liberi professionisti che abbiano già aderito o siano in fase di adesione ad un contratto con Edison Energia, per l'erogazione di gas naturale e che comprende la manutenzione ordinaria annuale dell'impianto termico, la manutenzione straordinaria con uscite illimitate e 3h manodopera incluse per ciascuna uscita e, inoltre, prevede l'assistenza telefonica h 24, 7 giorni su 7. Il servizio è sottoscrivibile esclusivamente mediante i punti vendita dei servizi Edison Energia presenti nel territorio nazionale (intendendosi in essi ricompresi anche gli installatori e/o partner dotati di un punto vendita aperto al pubblico) e mediante gli agenti territoriali di Edison Energia che operano, previo appuntamento, presso la sede dei potenziali clienti.
- **Prontissimo Business:** servizio sottoscrivibile da piccole e medie imprese o liberi professionisti che abbiano già aderito o siano in fase di adesione ad un contratto con Edison Energia per l'erogazione di energia elettrica presso la propria sede e che consiste in un servizio di accesso alla rete di artigiani specializzati, assistenza 24/24, 7 giorni su 7, con listino prezzi dedicato, da utilizzare per qualsiasi malfunzionamento, anche in caso di guasto, o per opere di manutenzione ordinaria o straordinaria. Include un intervento programmato all'anno a scelta tra la manutenzione del condizionatore o il check all'impianto elettrico. Il servizio è sottoscrivibile mediante tutti i canali commerciali di Edison Energia.

Si intendono espressamente esclusi destinatari del Concorso in qualità di Nuovi Clienti Business:

- ogni ente, locale o nazionale, rientrante nella classificazione di Pubblica Amministrazione.
- il 'condominio', intendendosi, pur non essendo prevista la specifica definizione civilistica, l'istituto di cui al Libro III, Titolo VII, Capo II del Codice Civile (Del condominio negli edifici).

Si porta all'attenzione dei potenziali partecipanti al Concorso in qualità di piccole e medie imprese o professionisti che:

- una volta acquisita la nuova proposta di contratto sottoscritta da una piccole e media impresa o da un professionista per un'Offerta Promozionata Business, Edison Energia avvierà le procedure di verifica finalizzate alla relativa accettazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: corretta indicazione dei dati del professionista o dell'impresa, pre-verifica del relativo punto di fornitura, eventuale accettazione dell'addebito SEPA, etc. come meglio dettagliato nelle Condizioni Generali di Contratto); soltanto nel caso in cui le suddette verifiche abbiano esito positivo si sarà formalizzato il Nuovo Contratto Business e si darà luogo alla conseguente attivazione oggetto della fornitura richiesta (energia elettrica e/o gas naturale).
- L'adesione ad offerte Edison Energia diverse dalle Offerte Promozionate Business non darà diritto a partecipare al Concorso anche se la proposta di contratto risulterà accettata da Edison Energia.
- Si intende esclusa da una nuova proposta di contratto la richiesta, da parte di già clienti Edison Energia, di cambio dall'offerta già in essere per passare a una delle Offerte Promozionate Business.

Sia per i consumatori che per le piccole e medie imprese o professionisti, si precisa che, non potendo prevedere, alla data di redazione del presente regolamento, le eventuali restrizioni che dovessero impattare (a seguito di provvedimenti in materia di contenimento e gestione della pandemia da Covid-19, siano essi nazionali, regionali o comunali) sull'attività svolta presso i punti vendita dei servizi Edison Energia e da parte degli agenti territoriali, gli interessati saranno tenuti a verificare preventivamente eventuali prescrizioni connesse all'area geografica di appartenenza (a titolo meramente esemplificativo: apertura dei punti vendita, limitazioni agli spostamenti se eventualmente previste, etc.).

ESCLUSIONI

Non potranno partecipare al Concorso i dipendenti e i fornitori del gruppo Edison S.p.A. e delle sue controllate.

PREMI IN PALIO

Il Concorso mette in palio, mediante estrazione finale, nelle quantità giornaliere (riferite al rispettivo giorno ricompreso nel Periodo Promozionale) di cui alla tabella successivamente riportata, la seguente tipologia di premi:

- Premio consistente in due cestini contenenti prodotti alimentari a marchio Bauli (di seguito, "Cestini Bauli"), del valore complessivo (prezzo consigliato al pubblico per entrambi i cestini) di 100€ (IVA inclusa) e che saranno spediti: il primo entro la metà di settembre ed il secondo – in quanto contenente prodotti per le festività di fine anno – entro la metà di dicembre.
- Premio consistente nella riduzione, per un valore di 500€, dell'importo dovuto dal Nuovo Cliente Consumer o dal Nuovo Cliente Business estratto, sulla fornitura in essere (energia elettrica o gas naturale o, in caso di attivazione di entrambe le forniture, su quella di energia elettrica), che sarà erogato a partire dalla prima fattura (bolletta) utile successiva all'assegnazione e fino ad esaurimento dell'importo (di seguito, "Bonus 500€). In caso di Nuovo Cliente Consumer, tale Bonus 500€ non potrà essere utilizzato a riduzione dell'importo dovuto per il Canone RAI. Qualora il premio fosse vinto da un Nuovo Cliente Consumer sottoscrittore del servizio 'Edison Manutenzione Caldaia +' che non sia anche cliente Edison Energia (energia elettrica o gas naturale), tale cliente potrà fruire del Bonus 500€ passando in fornitura con Edison Energia mediante cambio fornitore (senza costi di attivazione per tale passaggio) e ferma restando la facoltà di recesso terminata la fruizione del premio.
- Premio consistente nella riduzione, per un valore di 200€, dell'importo dovuto dal Nuovo Cliente Consumer o dal Nuovo Cliente Business estratto, sulla fornitura in essere (energia elettrica o gas naturale o, in caso di attivazione di entrambe le forniture, su quella di energia elettrica), che sarà erogato a partire dalla prima fattura (bolletta) utile successiva all'assegnazione e fino ad esaurimento dell'importo (di seguito, "Bonus 200€). In caso di Nuovo Cliente Consumer, tale Bonus 200€ non potrà essere utilizzato a riduzione dell'importo dovuto per il Canone RAI. Qualora il premio fosse vinto da un Nuovo Cliente Consumer sottoscrittore del servizio 'Edison Manutenzione Caldaia +' che non sia anche cliente Edison Energia (energia elettrica o gas naturale), tale cliente potrà fruire del Bonus 200€ passando in fornitura con Edison Energia mediante cambio fornitore (senza costi di attivazione per tale passaggio) e ferma restando la facoltà di recesso terminata la fruizione del premio.
- Premio consistente nella riduzione, per un valore di 50€, dell'importo dovuto dal Nuovo Cliente Consumer o dal Nuovo Cliente Business estratto, sulla fornitura in essere (energia elettrica o gas naturale o, in caso di attivazione di entrambe le forniture, su quella di energia elettrica), che sarà erogato a partire dalla prima fattura (bolletta) utile successiva all'assegnazione e fino ad esaurimento dell'importo (di seguito, "Bonus 50€). In caso di Nuovo Cliente Consumer, tale Bonus 50€ non potrà essere utilizzato a riduzione dell'importo dovuto per il Canone RAI. Qualora il premio fosse vinto da un Nuovo Cliente Consumer sottoscrittore del servizio 'Edison Manutenzione Caldaia +' che non sia anche cliente Edison Energia (energia elettrica o gas naturale), tale cliente potrà fruire del Bonus 50€ passando in fornitura con Edison Energia mediante cambio fornitore (senza costi di attivazione per tale passaggio) e ferma restando la facoltà di recesso terminata la fruizione del premio.
- Premio consistente in un voucher sconto del valore di 50€ valido per la sottoscrizione di uno tra i servizi già

definiti Servizi Promozionati Consumer a scelta del vincitore (in caso di Nuovo Cliente Consumer) o di uno tra i servizi già definiti Servizi Promozionati Business a scelta del vincitore (in caso di Nuovo Cliente Business) ed erogato sulla fornitura in essere (energia elettrica o gas naturale o, in caso di attivazione di entrambe le forniture, su quella di energia elettrica), a partire dalla prima fattura (bolletta) utile successiva all'assegnazione e fino ad esaurimento dell'importo (di seguito, "Bonus VAS 50€"). Qualora il vincitore sia già cliente (consumer o business) del servizio scelto per fruire del Bonus 50€ VAS, al fine di consentire la fruizione del premio, lo stesso sarà erogato con la medesima modalità già sopra descritta. In caso di Nuovo Cliente Consumer, tale Bonus VAS 50€ non potrà essere utilizzato a riduzione dell'importo dovuto per il Canone RAI. Qualora il premio fosse vinto da un Nuovo Cliente Consumer sottoscrittore del servizio 'Edison Manutenzione Caldaia +' che non sia anche cliente Edison Energia (energia elettrica o gas naturale), tale cliente potrà fruire del Bonus VAS 50€ passando in fornitura con Edison Energia mediante cambio fornitore (senza costi di attivazione fissi per tale passaggio) e ferma restando la facoltà di recesso terminata la fruizione del premio.

Giorno	Cestini Bauli	Bonus 500€	Bonus 200€	Bonus 50€	Bonus VAS 50€
22/03/2021	10	2	4	21	15
23/03/2021	10	2	4	21	15
24/03/2021	10	2	4	22	16
25/03/2021	10	2	4	21	15
26/03/2021	10	2	5	21	15
27/03/2021	10	2	4	22	15
28/03/2021	10	2	4	21	15
29/03/2021	10	2	4	21	15
30/03/2021	10	2	4	22	16
31/03/2021	10	2	4	21	15
01/04/2021	10	2	4	21	15
02/04/2021	10	2	4	22	15
03/04/2021	10	2	5	21	15
04/04/2021	10	2	4	21	15
05/04/2021	10	2	4	22	16
06/04/2021	10	2	4	21	15
07/04/2021	10	2	5	21	15
08/04/2021	10	2	4	21	15
09/04/2021	10	2	4	22	15
Totale	190	38	79	405	288

MONTEPREMI COMPLESSIVO

Il montepremi complessivo, composto da un totale di:

- n. 190 Cestini Bauli
- n. 38 Bonus 500€

- n. 79 Bonus 200€
- n. 405 Bonus 50€
- n. 288 Bonus VAS 50€

è pari a 88.450€ (IVA inclusa).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, per partecipare al Concorso sarà necessario, mediante uno dei canali commerciali Edison Energia e fornendo tutti i dati richiesti e necessari:

- in caso di consumatori, aderire ad almeno una o più tra le Offerte Promozionate Consumer o ai Servizi Promozionati Consumer (questi ultimi riservati esclusivamente ai consumatori che abbiano già aderito o siano in fase di adesione ad un contratto con Edison Energia per l'erogazione di energia elettrica o gas naturale, come da condizioni dettagliate nel presente regolamento, ad eccezione del servizio Edison Manutenzione Caldaia + in quanto erogabile senza vincolo di fornitura gas o luce con Edison Energia)
- in caso di piccole o medie imprese e liberi professionisti, aderire ad almeno una o più tra le Offerte Promozionate Business o ai Servizi Promozionati Business (questi ultimi riservati esclusivamente alle piccole o medie imprese e liberi professionisti che abbiano già aderito o siano in fase di adesione ad un contratto con Edison Energia per l'erogazione di energia elettrica o gas naturale presso la propria sede, come da condizioni dettagliate nel presente regolamento). Al momento dell'adesione, ai fini della partecipazione al Concorso, dovrà in ogni caso essere indicato il codice fiscale del libero professionista o del legale rappresentante dell'impresa già aderente ad una delle Offerte Promozionate Consumer.

Indipendente dal canale commerciale utilizzato per l'adesione, sarà necessario fornire i seguenti dati di recapito, al quale il Nuovo Cliente Consumer o il Nuovo Cliente Business possa ricevere l'eventuale comunicazione di vincita qualora risultasse tra gli estratti dell'estrazione finale:

- numero di telefono cellulare
- indirizzo e-mail (facoltativo ma raccomandato).

Ogni Nuovo Contratto Consumer o Business o Servizio Promozionato Consumer o Business rispettivamente sottoscritto rappresenterà un titolo di partecipazione al Concorso stesso.

A titolo meramente esemplificativo:

- il Nuovo Cliente Consumer intestatario di due Nuovi Contratti Consumer (uno per la fornitura di energia elettrica ed uno per il gas naturale) avrà diritto a due titoli di partecipazione;*
- il Nuovo Cliente Business intestatario di due Nuovi Contratti Business (uno per la fornitura di energia elettrica ed uno per il gas naturale) avrà diritto a due titoli di partecipazione;*

- c) *nel caso in cui l'intestatario dei contratti di cui alla lettera b) sia un libero professionista o un'impresa il cui legale rappresentante o titolare sia anche un Nuovo Cliente Consumer di cui alla lettera a), i quattro titoli totali di partecipazione saranno comunque rispettivamente riferiti:*
- i. nel caso di cui alla lettera a), a tale soggetto in qualità di consumatore;*
 - ii. nel caso di cui alla lettera b), a tale soggetto in qualità di libero professionista o alla ragione sociale della piccola e media impresa;*
- d) *la sottoscrizione di un Servizio Promozionato Consumer, in aggiunta ai due Nuovi Contratti Consumer di cui alla lettera a), darà diritto ad un totale di tre titoli di partecipazione;*
- e) *la sottoscrizione di un Servizio Promozionato Business, in aggiunta ai quattro Nuovi Contratti Consumer/Business di cui alla lettera c), darà diritto ad un totale di cinque titoli totali di partecipazione, ferma restando la distinzione con lo stesso criterio di cui alla lettera c) punti i. e ii.*

Entro il 15 luglio 2021, tutti i Nuovi Clienti Consumer e tutti i Nuovi Clienti Business che avranno adempiuto alle condizioni di cui al presente regolamento e che non avranno esercitato il diritto di ripensamento (qualora previsto in ragione del canale commerciale utilizzato per l'adesione contrattuale ed esclusivamente riservato ai consumatori), saranno raccolti in n. 19 elenchi per ogni giorno ricompreso nel Periodo Promozionale (di seguito, ognuno di essi, "Elenco Eleggibili Giornaliero").

Ai fini dell'inserimento nell'Elenco Eleggibili Giornaliero farà fede la data, ricompresa nel Periodo Promozionale, nella quale sarà stata effettuata la richiesta di adesione ad una delle Offerte Promozionate Consumer o Business (in quanto le procedure per l'effettiva attivazione del Nuovo Contratto Consumer o Nuovo Contratto Business avranno luogo a partire dai giorni successivi) e/o ad uno di Servizi Promozionati Consumer o Business.

Un Nuovo Cliente Consumer o Nuovo Cliente Business che fosse presente più di una volta in un Elenco Eleggibili Giornaliero (avendo maturato più di un titolo di partecipazione alle condizioni di cui al presente regolamento) e fosse eventualmente estratto più volte, avrà diritto a tutti i premi per i quali sarà stato estratto.

L'estrazione finale avverrà alla presenza di un funzionario, responsabile per la Tutela del Consumatore e la Fede Pubblica presso la CCIAA di appartenenza e territorialmente competente.

L'estrazione sarà effettuata mediante un sistema software appositamente programmato con funzionalità basate sull'esecuzione del metodo "rand", il cui funzionamento sarà oggetto di idonea certificazione attestante il rispetto della Fede Pubblica mediante criterio di casualità applicato all'assegnazione dei premi da parte di tale meccanismo informatico.

Con la suddetta modalità saranno quindi estratti, da ogni Elenco Eleggibili Giornaliero:

- un numero di vincitori pari al numero e tipologia di premi in palio giornalmente, in ordine di valorizzazione del premi decrescente (ossia ai primi estratti i premi di maggior valore e così via fino a Bonus 50€ e, a seguire, Bonus VAS 50€).
- riserve in pari numero rispetto ai vincitori.

COMUNICAZIONE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

A tutti i vincitori estratti sarà inviata una comunicazione di servizio a mezzo SMS ed e-mail (qualora anche l'indirizzo di posta elettronica sia stato fornito in fase di adesione alle Offerte Promozionate) con la quale li si informerà di essere stati estratti, indicando il premio rispettivamente vinto e, per quanto attiene ai Cestini Bauli, le date entro le quali il primo e il secondo saranno spediti a mezzo corriere. Tale comunicazione conterrà anche un recapito telefonico, contattabile in giorni e orari lavorativi, qualora un vincitore desiderasse ricevere ulteriori informazioni o conferma della veridicità del messaggio ricevuto. Sarà facoltà di Edison Energia di effettuare anche una eventuale telefonata di cortesia successivamente all'invio dell'SMS.

Il Promotore non sarà responsabile per la mancata ricezione della comunicazione di vincita nel caso in cui il vincitore abbia fornito, in generale, un recapito inesistente o inesatto o, nel caso del numero di telefono cellulare, non raggiungibile oppure, nel caso dell'indirizzo e-mail, qualora la configurazione della casella di posta elettronica (lato *client* o *server*) consideri erroneamente il messaggio inviato quale *spam*.

I Bonus (indipendentemente dal valore) saranno fruibili nei tempi e con le modalità già dettagliati alla sezione "PREMI".

I Cestini Bauli saranno inviati entro i termini già indicati alla sezione "PREMI". In caso di assenza al momento della consegna, il vincitore sarà contattato telefonicamente per concordare una nuova consegna; qualora anche la seconda consegna non andasse a buon fine per irreperibilità del destinatario, il premio si intenderà come non richiesto e assegnato alla prima riserva subentrante, come da rispettivo elenco e così via.

PUBBLICITÀ E ACCESSO AL REGOLAMENTO

Il concorso sarà pubblicizzato mediante campagna televisiva, comunicazioni a mezzo internet ed eventuali altri mezzi ritenuti idonei dal Promotore.

Il presente regolamento completo sarà disponibile alla URL:

<https://edisonenergia.it/edison/casa/concorso-edison-pasqua-dolce-sorpresa>

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Edison Energia dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73

a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi eventualmente non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a NOI GENITORI - società cooperativa sociale onlus – via XXIV Maggio, ERBA (CO) – Codice Fiscale 02158360137
- A garanzia dei premi promessi, Edison Energia ha prestato cauzione tramite fidejussione bancaria a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- I dati personali dei partecipanti al Concorso saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito, “GDPR”) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (come modificato e integrato a seguito dell’adeguamento al GDPR).

INFORMATIVA PRIVACY

La presente informativa si riferisce esclusivamente al trattamento dei dati personali in relazione al Concorso e al suo svolgimento ai sensi del presente regolamento, mantenendo le medesime definizioni ove necessario. Per quanto attiene al trattamento dei dati personali nell’ambito del rapporto contrattuale in essere con Edison Energia, si rimanda alla relativa informativa, come disponibile sul sito www.edisonenergia.it nell’apposita sezione privacy del sito.

Le informazioni nel seguito riportate vengono fornite ai sensi dell’Articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito, “GDPR”) e della normativa nazionale applicabile.

Come previsto dal GDPR, tali informazioni devono essere fornite in forma concisa, trasparente, intelligibile e facilmente accessibile, con un linguaggio semplice e chiaro.

CHI E’ IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Edison Energia S.p.A. con sede in Foro Buonaparte, 31 - Milano è il titolare del trattamento dei dati personali dei Partecipanti Registrati al Concorso. Di seguito è definita il “Titolare”.

Il Titolare è il soggetto che determina le finalità e modalità di trattamento dei dati personali dei partecipanti al Concorso nonché le misure di sicurezza idonee alla protezione dei dati personali.

QUALI DATI PERSONALI VENGONO RACCOLTI E TRATTATI DURANTE LO SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Ai sensi del Regolamento UE, per dato personale si intende *“qualsiasi informazione riguardante un interessato, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all’ubicazione, un*

identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale”.

Si tratta quindi dei dati e delle informazioni attraverso i quali il partecipante al Concorso, in quanto persona fisica (nel caso dei Nuovi Clienti Business, il libero professionista o il legale rappresentante dell'impresa o il titolare della ditta individuale), può essere identificato/a o identificabile.

Nel caso dei dati necessari per la gestione del Concorso, si tratta dell'anagrafica dei partecipanti nonché, esclusivamente in caso di partecipazione vincente, degli ulteriori dati utili alla fruizione del premio vinto.

Tali dati saranno quindi quelli strettamente necessari per la gestione stessa del Concorso e saranno raccolti e trattati con le modalità e finalità descritte nella presente Informativa Privacy.

CHE COSA SI INTENDE PER TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE, per trattamento di dati personali si intende *“qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione”.*

Si tratta quindi di tutte le attività (svolte attraverso strumenti informatici, telematici ed eventualmente in via manuale) con le quali saranno gestiti i dati personali nell'ambito della partecipazione al Concorso, delle procedure di assegnazione dei premi promessi, della consegna dei premi e della verifica dell'effettiva corresponsione.

I dati trattati nell'ambito del Concorso non saranno oggetto di alcun ulteriore trattamento rispetto a quelli sotto descritti.

COME E PERCHÉ VENGONO TRATTATI I DATI PERSONALI A SEGUITO DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO)

I dati personali dei Partecipanti Registrati saranno trattati con le modalità e finalità sotto dettagliate.

Gestione tecnica e amministrativa del Concorso, assegnazione e consegna dei premi promessi

I dati dei Nuovi Clienti Consumer e dei Nuovi Clienti Business saranno raccolti nell'elenco da utilizzarsi per l'estrazione finale.

I dati dei soli vincitori saranno altresì infine trattati ai fini dell'invio dei premi stessi.

Obblighi normativi e fini civilistici

Tutti i dati forniti saranno inoltre trattati per adempiere ad obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria, nonché per fini civilistici.

Legittimo interesse del Titolare (diritto alla difesa in giudizio)

I dati dei Nuovi Clienti Consumer e dei Nuovi Clienti Business potranno essere trattati per il diritto alla difesa in caso

di eventuale contenzioso o giudizio in relazione al Concorso.

Per tutte le finalità sopra descritte, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire uno specifico consenso al trattamento dei dati personali.

Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un consenso specifico da parte degli interessati.

Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del Concorso, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria o, infine, nel legittimo interesse del Titolare.

COMUNICAZIONE DEI DATI PERSONALI IN RELAZIONE AL CONCORSO

Le due categorie di soggetti che potranno venire a conoscenza dei dati personali dei Nuovi Clienti Consumer e dei Nuovi Clienti Business, in qualità di incaricati o responsabili del trattamento sono:

- il personale del Titolare
- soggetti nominati responsabili del trattamento in quanto professionisti o imprese coinvolti dal Titolare nell'organizzazione e gestione amministrativa, legale, fiscale e tecnica del Concorso.

I soggetti che operano come Responsabili di tale trattamento hanno sottoscritto con il Titolare un apposito atto sul trattamento.

Per quanto attiene alla comunicazione dei dati a terzi (ossia soggetti determinati diversi dal Nuovo Cliente Consumer o Nuovo Cliente Business, dal Titolare, dal responsabile e dagli incaricati, in qualunque forma, anche mediante la loro messa a disposizione o consultazione), il Titolare potrà comunicare tali dati a terzi nei soli casi in cui ciò sia necessario per lo svolgimento del Concorso.

In particolare, i dati potranno quindi essere comunicati a qualsiasi altro terzo soggetto quando la comunicazione sia obbligatoria in forza di normative italiane o comunitarie (quali, ad esempio: funzionario camerale preposto alla procedura di assegnazione e successiva verifica dell'avvenuta corresponsione dei premi promessi, funzionari del Ministero dello Sviluppo Economico nel corso della propria attività di vigilanza sulle manifestazioni a premio, etc.).

DIFFUSIONE DEI DATI PERSONALI

Diffondere i dati personali significa darne conoscenza a soggetti indeterminati, in qualunque forma, anche mediante la loro messa a disposizione o consultazione.

I dati personali dei Destinatari che completeranno la Registrazione non saranno oggetto di diffusione.

TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI VERSO PAESI NON APPARTENENTI ALL'UNIONE EUROPEA

Non è previsto trasferimento dei dati personali dei partecipanti al Concorso al di fuori dell'Unione Europea in quanto gli stessi saranno raccolti e trattati esclusivamente in Italia ai sensi della vigente normativa in materia di manifestazioni

a premio.

PER QUANTO TEMPO SARANNO CONSERVATI I DATI PERSONALI

I dati personali riferiti alle partecipazioni al Concorso saranno conservati per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.

DIRITTI IN MERITO AI DATI PERSONALI E COME ESERCITARLI

Il partecipante al Concorso (Nuovo Cliente Consumer o Nuovo Cliente Business) ha diritto, in qualsiasi momento e nei casi previsti:

- di accedere ai propri dati personali (ossia il diritto di richiedere una copia dei dati personali in possesso del Titolare);
- di rettificare i propri dati personali (ossia il diritto a correggere ed aggiornare sempre le proprie informazioni personali);
- di richiedere la cancellazione dei propri dati personali - cosiddetto "diritto all'oblio" (ossia il diritto a richiederne la cancellazione se i dati non sono più necessari per le finalità per le quali sono stati raccolti/elaborati, se l'interessato ha revocato il consenso e non vi è altra base giuridica per il trattamento, se l'interessato si oppone al trattamento, etc.; a tal fine, si ricorda che, una volta concluso il Concorso, i dati dovranno comunque essere conservati, per obblighi di legge, per 5 anni, per le sole finalità amministrative e civilistiche così come, anche decorso tale termine, se si fosse ancora clienti Edison, i dati dovranno essere trattati per l'erogazione dei servizi sottoscritti);
- di richiedere la limitazione del trattamento (ossia il diritto di revocare consensi facoltativamente prestati);
- di richiedere la portabilità dei dati (ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali forniti a Edison Energia per trasmetterli ad un altro titolare del trattamento, senza impedimenti da parte di Edison Energia stessa).

Inoltre, l'Interessato ha il diritto proporre reclamo all'Autorità di controllo.

Per esercitare tali diritti si può scrivere al Titolare, all'attenzione del Responsabile per la protezione dei dati (DPO) tramite:

Posta elettronica ordinaria	privacy.edisonenergia@gruppoedison.it
Posta elettronica certificata	privacy.gruppoedison@pec.edison.it.
Fax	0262229104
Posta ordinaria	DPO c/o EDISON Energia S.p.A., Foro Buonaparte 31 -20121- Milano

Una volta terminato il Concorso, sul sito www.edisonenergia.it saranno sempre disponibili le modalità le con cui contattare il Titolare ed esercitare i propri diritti nell'apposita sezione privacy del sito.