

### **C. Finalità promozionali, commerciali e di marketing**

- 1) Invio/comunicazione da parte di Assistenza Casa di materiale pubblicitario, informativo, promozionale su nuovi prodotti/servizi di Assistenza Casa medesima;
  - 2) vendita diretta e/o collocamento da parte di Assistenza Casa di prodotti/servizi, agevolazioni e promozioni di Assistenza Casa medesima anche mediante canale telefonico;
  - 3) verifica del grado di soddisfazione della qualità del prodotto/servizio erogato direttamente o tramite società specializzate, mediante interviste o altri mezzi di rilevazione.
-